

## THÈME 2 - La culture politique et artistique dans les pays

### SUB-THEME 3 : LES MÉDIAS / LES MEDIA

READ THE ARTICLE BELOW AND SUMMARISE IT IN 250 WORDS IN FRENCH WITH YOUR OWN WORDS AS MUCH AS POSSIBLE. YOU CAN USE THE 15 QUESTIONS AT THE BOTTOM OF THE TEXT TO HELP YOU STRUCTURE YOUR PARAGRAPH.

#### **Baromètre de la confiance des Français dans les médias. (14 Janvier 2025)**

La confiance des Français dans « les médias » continue de se dégrader : seuls 32% des Français pensent que l'on peut avoir confiance dans ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité. 62% des Français considèrent à l'inverse qu'il faut se méfier de ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité, c'est une augmentation de 8% par rapport à janvier 2023.

Parallèlement, 82% des Français disent ressentir de la fatigue ou du rejet par rapport à l'actualité. Cette lassitude est notamment due au fait que l'on parle toujours des mêmes sujets dans les médias (44%).

Un autre sentiment largement partagé par les Français est le fait d'être régulièrement confronté à des fausses nouvelles, en particulier, sur les réseaux sociaux pour 53% des Français, mais aussi à la télévision pour 45% des Français; et également sur les sites internet ou les applis de la presse nationale (35%)

Toutefois l'intérêt des Français pour l'actualité reste élevé car 76% des Français disent suivre l'actualité avec grand intérêt. Et la confiance dans les médias « traditionnels » se maintient. Ainsi 69% des Français font confiance aux journaux télévisés d'information pour les informer de ce qui se passe dans l'actualité et 63% font confiance à la presse régionale et 60% à la presse quotidienne nationale.

En revanche, la confiance dans les réseaux sociaux et les influenceurs est faible. La fiabilité des informations partagées sur les réseaux sociaux est largement questionnée. Seulement 23% des Français considèrent que les informations qu'ils voient sur Facebook sont fiables, 15% pour les informations qu'ils voient sur X (anciennement twitter) et 12% considèrent fiables les informations partagées sur TikTok.

#### **Qu'attendent les Français des médias ?**

Tout d'abord, 66% des Français attendent en priorité des médias qu'ils les informent sur ce qui se passe en France ou dans le monde. 58% souhaitent que les médias les aident à mieux comprendre l'actualité et à se faire leur opinion sur le monde d'aujourd'hui et 32% souhaitent aussi que les médias les confrontent à d'autres opinions et points de vue que les leurs. De plus, 59% des Français sont très attachés à la liberté d'expression ainsi qu'à la satire et les caricatures comme celles de Charlie Hebdo. En effet, la majorité des Français pense qu'il est essentiel de garantir ce droit même si cela peut heurter certaines personnes ou certains groupes. Cependant, les points de vue sur ce sujet varient en fonction des générations. En effet, les plus jeunes (les moins de 35 ans) pensent qu'il est essentiel de respecter les individus, prendre en considération leurs sensibilités, leurs convictions religieuses et leur choix de vie même si cela signifie qu'il faut restreindre la liberté d'expression et le droit à la caricature (44% des moins de 35 ans).

En outre, 77% des Français ont le sentiment que la liberté d'expression est de plus en plus menacée en France, et dans le même temps ils sont 81% à penser que ces dernières années les opinions radicales sont de plus en plus présentes dans les médias.

Un autre défi pour les médias est les changements liés à l'Intelligence Artificielle (IA). Pour le moment, les Français anticipent plutôt un impact négatif de l'IA : 47% pensent que cela va dégrader la qualité des informations. Les Français craignent en particulier de fausses informations ou des manipulations dans les informations diffusées (pour 37% d'entre eux).

#### **Questions de compréhension ci-dessous :**

1. Quel pourcentage de Français fait confiance aux médias pour les grands sujets d'actualité ?
2. Comment a évolué la méfiance envers les médias depuis janvier 2023 ?
3. Quel pourcentage de Français ressent de la fatigue ou du rejet vis-à-vis de l'actualité ?
4. Quelle est la raison principale de cette lassitude, selon le texte ?
5. Où les Français disent-ils rencontrer le plus de fausses nouvelles ?
6. Quel pourcentage de Français dit voir des fausses informations à la télévision ?
7. Malgré la méfiance, quel pourcentage de Français suit l'actualité avec intérêt ?
8. Quels médias « traditionnels » inspirent encore le plus confiance ? Cite deux exemples avec leurs pourcentages.
9. Quelle est la proportion de Français qui considèrent les informations de Facebook comme fiables ?
10. Quels sont les pourcentages de confiance pour les informations vues sur X et sur TikTok ?
11. Qu'attendent les Français en priorité des médias ?
12. Combien de Français souhaitent que les médias les aident à mieux comprendre l'actualité ?
13. Pourquoi certains jeunes estiment-ils qu'il faudrait parfois limiter la liberté d'expression ?
14. Quel pourcentage de Français pense que la liberté d'expression est menacée ?